

# Financiación de los medios de comunicación como NEWTRAL, MALDITA.ES que causan desinformación controlados por Bill Gate y Soros

<https://www.impactoespananoticias.com/contenido/7519/financiacion-de-los-medios-de-comunicacion-que-causan-desinformacion-controlados>

20 de enero de 2023

Al amparo de estas decisiones regulatorias internacionales, las instituciones de la Unión Europea determinaron que esta banda de frecuencias correspondiente al denominado segundo dividendo digital, se destinara a otros usos diferentes de los servicios de radiodifusión, principalmente los relacionados con los servicios avanzados de comunicaciones electrónicas de carácter paneuropeo, con el objetivo no sólo de favorecer el uso más eficiente del espectro sino también de garantizar el uso de la banda del segundo dividendo digital para la introducción y el impulso en Europa de los servicios asociados a la telefonía móvil de quinta generación (5G), teniendo en cuenta que el impacto de este nuevo paradigma tecnológico no se limitará al ámbito del sector de las comunicaciones electrónicas, sino que facilitará la introducción de aplicaciones innovadoras en empresas, ciudadanos y Administraciones públicas. En definitiva, la tecnología 5G está llamada a convertirse en un pilar de los procesos de transformación digital de la sociedad y la economía.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/04/01/pdfs/BOE-A-2020-4208.pdf>

Artículo 46. *Compensación temporal de determinados gastos de cobertura poblacional obligatoria del servicio de televisión digital terrestre de ámbito estatal.*

Con carácter excepcional, se aprueban ayudas por importe de quince millones de euros para compensar una parte de los costes de los prestadores del servicio de comunicación audiovisual de televisión digital terrestre de ámbito estatal, derivados de mantener durante un plazo de seis meses determinados porcentajes de cobertura poblacional obligatoria.

Los recursos públicos que se prevén movilizar para el Plan

“**España, Hub Audiovisual de Europa**” ascienden a **1.603 millones** de euros a lo largo del periodo 2021-2025. De ellos, 240 millones de euros, lo que supone el 15% de los fondos, se utilizará para financiar las actuaciones englobadas en el Eje 1 del Plan consistentes en el apoyo y fomento a la producción y promoción audiovisual, la integración de tecnologías digitales y la internacionalización de la industria y el talento local en un entorno global.

[https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/240321-Plan\\_de\\_impulso\\_al\\_sector\\_audiovisual.pdf](https://www.lamoncloa.gob.es/presidente/actividades/Documents/2021/240321-Plan_de_impulso_al_sector_audiovisual.pdf)

La mayor parte del presupuesto, **1330M€** (el 83% de los recursos disponibles), se destinará al Eje 2 que está integrado por todas aquellas medidas relacionadas con la mejora de los instrumentos financieros y fiscales dirigidos a financiar los proyectos y empresas de producción audiovisual española.

Por último, se prevé destinar 33M€ a actuaciones incluidas en los Ejes 3 y 4 orientadas al apoyo de generación de profesionales altamente cualificados que cuenten con las competencias digitales demandadas por la industria audiovisual y a la digitalización de los procedimientos administrativos relacionados con la actividad de producción audiovisual en España.

Los recursos financieros de este Plan provendrán de los Presupuestos Generales del Estado y de fondos de la Unión Europea (principalmente, el Fondo Europeo de Recuperación y Resiliencia, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y el Programa Europa Creativa para el periodo 2021-2027.

## QUINTA INYECCIÓN DE DINERO

5.000.000 de euros

RAZÓN: Subvenciones directas en el año 2021, por un total de 5.000.000 de euros, a los medios de comunicación de prensa y radio con sede o delegación en Euskadi que se detallan en la siguiente relación y por los importes individuales que en la misma se especifican, destinadas a paliar los efectos de la afección económica generada por la COVID-19.

RESOLUCIÓN 65/2021, de 23 de noviembre, del Director de la Secretaría del Gobierno y de Relaciones con el Parlamento

142 millones de euros en subvenciones directas para los medios de comunicación privados durante la «pandemia».

1600 millones de euros en subvenciones en trámite (Plan Hub audiovisual España)

**TOTAL: 1742 MILLONES DE EUROS** (1742.000.000 euros) de financiación para el sector audiovisual y **MEDIOS PRIVADOS** de España.

Financiación **Newtral** y **Maldita** Supuestas entidades sin «ánimo de lucro» ni «conflicto de intereses»

<https://medium.com/@maldita.es/maldita-es-qui%C3%A9nes-somos-de-d%C3%B3nde-venimos-a-d%C3%B3nde-vamos-a14090a0e62d>

<https://www.newtral.es/la-red-internacional-de-fact-checking-lanza-factcheckeu-su-proyecto-europeo-de-comprobacion-de-datos/20190318/>

Financiación Privada y Subvenciones Públicas para Newtral y Maldita

71.000 euros desde **Cordis -Horizon (UE)** para **Newtral**

Agencias de verificación de datos (Fact Checking International de Poynter)

La agencia de verificación Internacional IFCN de Poynter recibe su financiación de **Bill & Melinda Gates Foundation, Open Society Foundations, Arthur M. Blank Family Foundation, Google, etc.**

Periódicos	Tercero	NIF	Audiencia (miles)			%	Subvención
			Papel	Digital	Total		
El Correo	Diario El Correo, S.A.	A48536858	243	394	637	32,31861999	1.608.716,91 €
Diario Vasco	Sdad. Vascongada de Publicaciones, S.A.	A20004073	141	155	296	15,01775748	747.535,64 €
Deia	Editorial Iparaguire, S.A.	A48082440	65	156	221	11,21258245	558.126,27 €
Gara	Baigorri Argitaletxe, S.A.	A01276906	48	73	121	6,139015728	305.580,45 €
Noticias de Gijuzkoa	Urgull 2004, S.A.	A20825808	19	49	68	3,450025368	171.731,16 €
Diario Noticias de Álava	Ediciones Izoria 2004, S.L.	B01373489	13	32	45	2,283105023	113.645,62 €
Berria	Euskal Editorea, S.L.	B20809042	58	57	115	5,834601725	290.427,70 €
Total			587	916	1.503	76 %	3.795.763,75 €

Emisoras de radio	Tercero	NIF	Audiencia (miles)		%	Subvención
			Papel	Digital		
SER	Sdad. Española de Radiodifusión, S.L.U.	B28016970	206	10,45154744	520.244,41 €	
Nervión	FM Nervión, S.A.	A48197321	89	4,515474378	224.765,78 €	
COPE	Radio Popular, S.A.	A28281368	69	3,500761035	174.256,62 €	
Onda Cero	Uniprex, S.A.U.	A28782936	49	2,486047692	123.747,45 €	
Onda Vasca	Eusko Media, S.L.	B95257754	29	1,471334348	73.238,29 €	
Herrri Irratia	Radio Popular de Bilbao	V48062863	10	0,507356672	25.254,58 €	
Radio 7	Radio 7, S.L.	B48240931	9	0,456621005	22.729,12 €	
Bizkaia Irratia*	Irratibide, S.A.	A48111819	7	0,35514967	40.000,00 €	
Total			468	24 %	1.204.236,25 €	

Total periódicos y emisoras de radio 1971 100 % 5.000.000,00 €  
\*Bizkaia Irratia: por criterio de audiencia le correspondía una subvención de 17.678,21 € pero se le adjudica una subvención de 40.000,00 €, de acuerdo a los criterios establecidos, por tratarse de una emisora que emite únicamente en euskera.

Maldita.es es un medio de comunicación **sin ánimo de lucro**, constituido como asociación en el 27 de septiembre de 2018 bajo el nombre *Asociación Maldita contra la desinformación: periodismo, educación, investigación y datos en nuevos formatos* Sección: 1 • 1 Número Nacional: 616385.

FactCheckEU es **totalmente independiente de las instituciones de la UE u otros actores gubernamentales**. La plataforma fue creada por Libération y Datagif gracias a una ayuda de innovación de la Red Internacional de Verificación de Datos en el Instituto Poynter. También ha recibido apoyo de la **Google News Initiative**, socio de largo plazo de la IFCN, y de la **Open Society Initiative for Europe**.

A este organismo internacional se adscriben todas las agencias de verificación de los diferentes países. En España, AFP, EFE Verifica, Newtral y Maldita.es.

<https://periodistasporlaverdad.com/international-fact-checking-network-poynter-financiada-por-bill-gates-foundation-y-open-society-soros/>

Relaciones de Newtral y Maldita



## Ana Pastor y Clara Jiménez Cruz: las dos caras del 'fact-checking'

**Newtral** y **Maldita.es** son las dos caras más visibles del fact-checking en España. Al frente de la primera, la periodista **Ana Pastor** (42) y de la segunda, **Clara Jiménez Cruz** (32). Durante estos días también se ha hablado sobre cómo surgieron estos proyectos, puesto que **Jiménez Cruz** participó en el programa El Objetivo de **Ana Pastor** con Maldita Hemeroteca, marca que desarrolló en su tiempo libre y que sería el germen de Maldita.es.

La propia **Clara**, tras el revuelo causado por la puesta en duda del trabajo de fact-checking que realiza Maldita.es, ha compartido esta semana una publicación en la que da explicaciones sobre su origen, finalidad y financiación. «Julio Montes (cofundador y subdirector de Maldita) y yo hemos trabajado muchos años en **laSexta**. **Maldita.es** y **Maldita Hemeroteca** siempre han sido un proyecto independiente que nunca ha sido de **laSexta**», afirma Clara

## Newtral, Maldita... ¿Quién controla a los controladores?

Los verificadores de noticias se encargan, entre otras cosas, de señalar qué noticias son verdicas y cuáles son etiquetadas como 'bulos'. En un momento en el que el Gobierno ha lanzado una campaña propagandística contra estos últimos, ¿quién asegura que estas empresas sean imparciales?

Maldita Hemeroteca, Maldito Bulo, Maldita Ciencia y Maldito Dato. Los cuatro arietes de Maldita.es, web dirigida por **Clara Jiménez Cruz** y **Julio Montes**. Junto a **Newtral**, tan vinculadas ambas a la **Sextapo**. En principio, Maldita, falsísima «**asociación sin ánimo de lucro**». Su coordinador Ramón Salaverría -que coordina también **Newtral** y **EFE**- bajo el paraguas de **Poynter Institute** y su **Fact Checking Network**.

En los últimos años, el Instituto Poynter ha logrado subvenciones de entidades como Google, MacArthur Foundation, Carnegie Foundation y Omidyar Network.Y, por supuesto, **Soros y Gates**, esos grandes amigos de la verdad: **Open Society Foundations y Bill and Melinda Gates Foundation**.

Dreyton, fundador y factótum de la de ASHOKA, a la que pertenece Maldita.es. ASHOKA, fundación «filantrópica».

ASHOKA, madre de Maldita, no puede entenderse sin AVINA /Eternit. Esta multinacional financia a ASHOKA y comparte con ésta objetivos. En números, entre 1994 y 2009, AVINA ha invertido casi 30 millones de dólares en ASHOKA esto hizo posible que ASHOKA estuviese vinculada en 2010, con más de 1.700 emprendedores sociales, (que) logran alta incidencia política.

**¿Y qué es AVINA, jefe de los jefes de Maldita?** Una de las grandes multinacionales del amianto. Vuestra querida Organización de la Mafiosa de la Salud afirmó que cada año mueren 107.000 personas por la exposición laboral habida en los decenios pasados. Si a ello sumamos las exposiciones domésticas y ambientales, el resultado de la funesta cifra asciende a unas 150.000 personas fallecidas al año, y así será durante será durante largas décadas, porque esta cifra es la debida a los expuestos y afectados en los pasados cuarenta años. Maldita, ¿no os preocupaba tanto la salud de la peña?

ASHOKA, por su parte, apoya el programa AGRA (Alianza para la Revolución Verde en África, por sus siglas en inglés). El programa AGRA está capitaneado por un grupo de magnas corporaciones y fundaciones como Gates o Rockefeller.

La fundación Bill&Melinda Gates otorgó, en su día, casi 500 millones de dólares a AGRA, y en 2006 contrató a Robert Horsch, ejecutivo de Monsanto durante 25 años, para ocuparse del proyecto. Por ejemplo, en Kenia alrededor de 70% de los proyectos financiados por AGRA trabajan directamente con Monsanto y casi el 80% de la financiación de Gates en el país africano tiene que ver con ingeniería genética.

## **La censura en España, 2020. La Sexta, Newtral, Maldita, Soros y los servicios secretos. Por Luys Coletto**

Esclavos de los entramados financieros de Soros y Gates. En el caso de Maldita, parte de la mortífera Ashoka, con sus genocidas negocios del amianto y los transgénicos, Bill Drayton mediante (...)

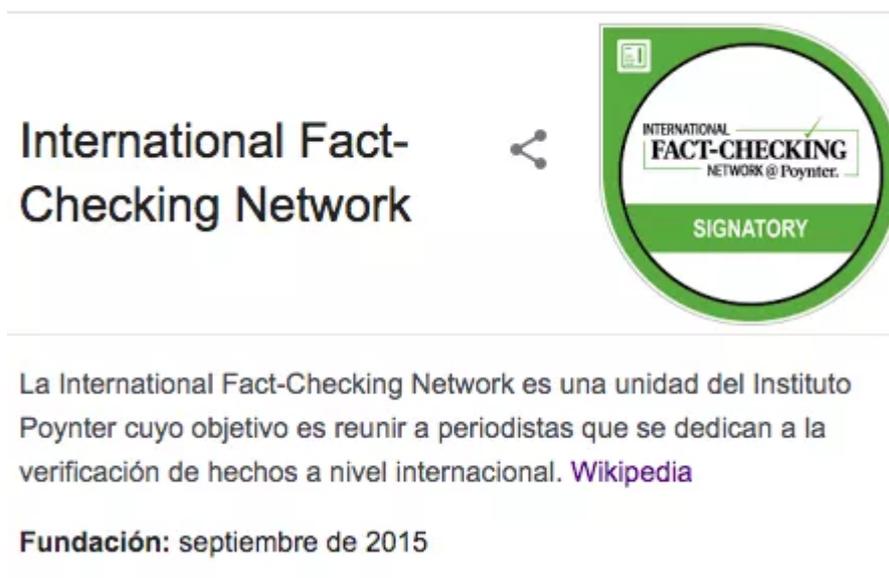
**Esperanza Marín** directora de programas de la Sexta, productora de **El objetivo**, programa que dirige **Ana Pastor**, fundadora ésta de **Newtral**. Los censores de **Newtral** son también los productores de **El Objetivo**. Llámenlo coincidencias. Esperanza, también muy vinculada a TVE, actualmente es vicepresidente de la academia de la televisión.

**Tomás Pastor**, jefe (CEO) de **Newtral**. Y **Carlos Pastor**, director del programa **La Sexta Columna**, cuyo presentador es **Ferreras**. Clara Jiménez Cruz, durante media década trabajó en **El Objetivo** de Ana Pastor. Colabora con TVE y cofunda **Maldita.es**.

**Ramón Salaverría**, profesor en la Universidad de Navarra maneja, desde el yanqui Poynter Institute, el denominado Fact Checking Network, coordinando no solo **Newtral** y **Maldita**, sino también la Agencia EFE. ¿

Y qué carajo es el fact-checking? Pues un invento del citado Poynter Institute, vinculado a las fundaciones Open Society de George Soros y muy vinculado con la Agencia Central de Inteligencia (CIA) – por otra parte, magníficamente relacionada con nuestro CNI – y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

### **Socios e inversores IFCN / Poynter**



International Fact-Checking Network

INTERNATIONAL  
FACT-CHECKING  
NETWORK @ Poynter.  
SIGNATORY

La International Fact-Checking Network es una unidad del Instituto Poynter cuyo objetivo es reunir a periodistas que se dedican a la verificación de hechos a nivel internacional. [Wikipedia](#)

**Fundación:** septiembre de 2015

## **El escándalo de Maldita.es y Newtral.**

Destacan los 1,3 millones de dólares que Open Society Foundations y Omidyar Network dieron al Instituto Poynter para desarrollar la creación de su red de verificación de datos. A estas alturas a todos les sonará la Open Society Foundations, manejada por ese gran amigo de la verdad que es George Soros.

Omidyar Network, es un proyecto del empresario Pierre Omidyar, fundador de eBay, otro multimillonario partidario de la agenda mundialista, bien relacionado con Hillary Clinton, Obama y el complejo industrial-armamentístico de EE.UU. Entre otras

actividades ha patrocinado The Intercept , una publicación que ha difundido documentos sustraídos por Edward Snowden. En 2018 lanzó la plataforma Luminare que ha repartido 314 millones de dólares para financiar proyectos periodísticos en todo el mundo.

## **Nacimiento de Newtral y Maldita**

El 2 de junio del año 2013 comenzaron las emisiones de El Objetivo de Ana Pastor en la Sexta.

En el año 2014, Clara Jiménez Cruz y Julio Montes fundan MALDITA HEMEROTECA como plataforma de denuncia política y galardonada con el Premio José Manuel Porquet de Periodismo en 2015 y finalista del European Press Prize 2016.

## **¿Y quiénes son Clara y Julio?**

«Clara ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en laSexta, primero en los servicios informativos y después en diferentes programas de la cadena. Entre 2013 y 2018 formó parte del equipo de El Objetivo de Ana Pastor.

Es miembro del Consejo Asesor del International Fact-Checking Network. Julio ha trabajado durante más de una década en laSexta, donde empezó en los servicios informativos. Fue uno de los creadores de laSexta Columna y hasta junio de 2018 ha sido coeditor del programa Debate Al Rojo Vivo. Dejaron sus puestos de trabajo para centrarse en Maldita.es»

Fuente: <https://www.goteo.org/project/maldita>

En el año 2017 crean la conocida plataforma para “combatir las fake news”, MALDITA.ES bajo la que pasa a pender MALDITA HEMEROTECA junto a MALDITO BULO, Maldita Ciencia y Maldito Dato para el “control de la desinformación y el discurso público”. En esta misma plataforma podemos ver al cineasta y Stéphane M. Grueso como Coordinador de MALDITA EDUCA y vinculado al PDLI- Open Society Foundations, así como al 15-M.

El 12 de enero de 2018, la Unión Europea ficha a Clara Jiménez y su plataforma Maldito Bulo. Formado por siete periodistas, entre los que se encuentran la mencionada Jiménez (El Objetivo, de laSexta) y Julio Montes como cofundador (Al rojo vivo, de laSexta). También ficha a Ana Pastor y su espacio El Objetivo de Ana Pastor, con la que Clara había coincidido de 2013 a 2018.

También en enero de 2018 nace **NEWTRAL**, «startup de contenido audiovisual fundada [...] por la periodista **Ana Pastor** que es su única accionista», [como recoge su página web](#), donde también podemos leer que «Entre nuestras producciones televisivas destacan:

El Objetivo de Ana Pastor» y «En Newtral somos periodistas, ingenieros, investigadores, programadores, productores, realizadores, grafistas y documentalistas. Los datos son la base de todo nuestro trabajo y estamos convencidos de que su uso, a través de la innovación en el periodismo, es más necesario que nunca en la era de la lucha contra las Fake News».

El 18 de junio de 2018, MALDITO BULO «Tras un proceso de solicitud y una evaluación llevada a cabo por un «asesor independiente» pasa a ser firmante del Código de Principios del International Fact-Checking Network (IFCN).

**El 12 de marzo de 2019, Facebook anuncia el fichaje de NEWTRAL y MALDITA tal y como como podemos leer en El País:**

«España se suma así al programa de verificación de datos externo que Facebook ya tiene en otros 26 países y en 22 lenguas. «Estos verificadores revisarán y evaluarán la exactitud del contenido en Facebook publicado en español», explica Facebook en el post donde ha anunciado los acuerdos. La red social dispone ya de 43 socios verificadores en todo el mundo».

El requisito que pide Facebook para llegar a un acuerdo es que los socios pertenezcan a la Red Internacional de Verificación de Datos (IFCN, en sus siglas en inglés), creada por el Instituto Poynter de Estados Unidos. **NEWTRAL y MALDITA.ES son los dos únicos medios españoles en la lista de 67 fact-checkers de la IFCN [...]** Si una noticia es dada por falsa, Facebook deja de colocarla arriba en el muro de los potenciales lectores».